

Erasmus+ programma: Inovāciju klasteris uzņēmējdarbības izglītībai

Jānis Krievāns,
Junior Achievement Latvija
valdes priekšsēdētājs



Īsumā par projektu

- Finansējums Eiropas Komisijas Erasmus+ programmas ietvaros.
- 3 gadu projekts: 2015. gada janvāris – 2018. gada janvāris.
- Uzņēmējdarbības izglītības analīze valstī kalpos par bāzi uzņēmējdarbības izglītības politikas veidošanai.

Projekta nepieciešamība un mērķis

Pētīt, kas nepieciešams valstī, lai sasniegtu Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības 2020 Rīcības plānā paredzēto:

- katram dalībvalsts jauniešiem nodrošināt ar uzņēmējdarbību saistītu pieredzi obligātās izglītības ietvarā.

Projekta organizācijas

Uzņēmējdarbības izglītības nevalstisko organizāciju apvienība

- Junior Achievement - Young Enterprise Europe (Flandrija)

Pētījumu institūti

- Fonden for Entreprenørskab - Young Enterprise Denmark (Dānija)
- Eastern Norway Research Institute (Norvēģija)
- Josip Juraj Strossmayer University (Horvātija)

Junior Achievement organizācijas un izglītības ministrijas

- **BELĢIJA - FLANDRIJA**
 - Vlaamse Jonge Ondernemingen (VLAJO)
 - Enterprise Flanders
- **IGAUNIJA**
 - SA Junior Achievement Eesti
 - Igaunijas Izglītības un zinātnes ministrija
- **LATVIJA**
 - Biedrība Junior Achievement Latvija
 - Latvijas Izglītības un zinātnes ministrija
- **ITĀLIJA**
 - Junior Achievement Italia
 - Itālijas Izglītības ministrija
- **SOMIJA**
 - JA-YE Finland
 - Somijas Izglītības un kultūras ministrija

Pilotskolas Latvijā

Skola	Kopējais skolēnu skaits	SMU skaits
Rīgas Valsts 3. ģimnāzija	868	40
Jelgavas Spīdolas ģimnāzija	445	31
Liepājas Valsts tehnikums	1200	17
Valmieras tehnikums	430	16

Skolu atlases kritēriji:

- Projektā nepieciešamo skolēnu skaits 400-1000
- *SMU* skaits iepriekšējos gados : vairāk par 10 *SMU*
- Ilggadīgi līgumi ar *Junior Achievement Latvija (JAL)* par uzņēmējdarbības programmu īstenošanu, sadarbība ilgāka par 5 gadiem.
- *JAL* bāzes skolas uzņēmējdarbības programmu īstenošanā.
- Skolotāju skaits *SMU* programmas īstenošanā skolā - vairāk nekā 5 skolotāji
- Reģionu pārklājums: Rīgas, Zemgales, Kurzemes, Vidzemes reģioni
- Skolās īsteno arī citas uzņēmējdarbības programmas un projektus.

Projekta aktivitāšu secība

1. Nacionālo stratēģiju un pieredzes analīze, dalīšanās pieredzē, izpratnes veidošana par ieviešanas modeļiem sākumskolas, pamatskolas un vidusskolas līmenī.
2. Ieteikumu veidošana praktiskās uzņēmējdarbības pieredzes pēctecībai visos vispārējās izglītības līmeņos.
3. Inovāciju klasteru veidošana
 1. Saturs un instrumenti
 2. Skolotāju apmācības
 3. Izvērtējums
4. Testa platformas izveide 50% skolēnu iesaistei uzņēmējdarbības izglītībā un ieviešanas ietekmes pētīšanai uz sistēmu, procesiem, mācību rezultātiem.
5. Efektivitātes un iedarbības pētījums, īstermiņa un ilgtermiņa ietekmes novērtējums.

Skolēnu iesaiste projektā

- Skolēnu anketēšana pirms programmas uzsākšanas
- Vecāku anketēšana pirms programmas uzsākšanas
- Skolēnu dalība SMU programmā
- Skolēnu anketēšana pēc programmas
- Vecāku anketēšana pēc programmas

Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) programma

SMU programma vidusskolās



Eiropas Komisija atzīst *SMU* programmu par vienu no efektīvākajām praktiskās uzņēmējdarbības izglītības programmām, tāpēc *SMU* metodika tiks izmantota kā pamats projekta pētījumā.

2. UZŅĒMUMA VEIDOŠANA

Komandas izveide, lomu sadale
Uzņēmuma nosaukums, vizuālā tēla izveide – logotips u.c.
Konsultācijas ar SMU konsultantu

3. UZŅĒMUMA DARBĪBAS ORGANIZĒŠANA

Sākuma kapitāla piesaiste
Produkta izveide un potenciālo klientu noteikšana
Biznesa plāna izveide
SMU reģistrācijas dokumentu iesniegšana JA Latvija

1. MOTIVĀCIJA UN IDEJAS

Radoša prāta vētra
Biznesa idejas ģenerēšana

4. UZŅĒMUMS DARBĪBĀ

Produkta ražošana
Pārdošana gadatirgos u.c.
Finanšu un grāmatvedības uzskaitē



5. SACENSĪBA UN
UZŅĒMUMA LIKVIDĀCIJA
Dalība dažādos starptautiska
mēroga pasākumos
Darbības atskaišu gatavošana
Uzņēmuma likvidācija
mācību gada noslēgumā

leguvumi

- Nacionālās uzņēmējdarbības izglītības stratēģijas attīstības veicināšana.
- Mācību uzņēmumu programmas ietekmes un pielāgojamības mērījums.
- Nepieciešamo izmaiņu identificēšana, lai palielinātu uzņēmējdarbības izglītības pieejamību.
- Uzsvars partnerību nozīmei ietekmes un mēroga sasniegšanā.
- Nākotnē ES finansējums tiks virzīts iniciatīvām ar ietekmi un pielāgojamību

JA Latvija programmu ietekme



JA-YE Latvija programmu ietekme

No izglītotas sabiedrības līdz nozaru līderiem!

FINANŠU PRATĪBA



Atbildīgs patērētājs

Prot rīkoties ar naudu un izprot ekonomikas procesus valstī

KARJERAS IZGLĪTĪBA



Darba tirgum sagatavots jauniešs

6% JA-YE Latvija programmu absolventu - aktīvi darba meklētāji iepretim 28% jauniešu bezdarbam valstī*

UZŅĒMĒJSPĒJAS



Uzņēmīgs jauniešs

22% JA-YE Latvija programmu absolventu iesaistās uzņēmējdarbībā*

UZŅĒMĒJDARBĪBA



Nozares līderis

15-20 jaunieši gadā tiek sagatavoti par nozaru līderiem īpaša līderu programmā

Jaunais uzņēmējs

10% programmas absolventu uzsāk uzņēmējdarbību 5 gadu laikā pēc absolvēšanas



JA Latvia®

A Member of JA Worldwide